

# @ tous les NIVEAUX



37<sup>e</sup> colloque AQUOPS

16, 17 et 18 avril 2019

Hilton et Centre des Congrès - QUÉBEC

Plan de partenariat  
aquops 2019



L'AQUOPS est un organisme à but non lucratif dont la mission est de travailler à l'amélioration de pratiques pédagogiques par l'exploitation des technologies.



# Plan de partenariat aquops 2019

## Colloque

Le colloque de l'AQUOPS est une occasion particulière de réunir des intervenants du domaine de l'éducation. Nous attendons :

- 👍 Près de 800 congressistes
- 👍 Environ 200 animateurs
- 👍 Plus d'une centaine de représentants d'entreprises



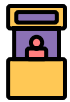
## « Contribuez et rayonnez ! »

C'est dans cette perspective que nous vous proposons un plan de partenariat. Le colloque de l'AQUOPS est une occasion de vous faire connaître et de renforcer votre réseau dans le domaine de l'éducation : intervenants et décideurs. Le plan de partenariat vous offre diverses avenues répondant à votre objectif d'investissement : un aménagement en fonction de votre unicité.



### Commandites

- ☛ Conférence d'ouverture
- ☛ Cocktail
- ☛ Pausés-café
- ☛ Salle d'ateliers



### Salon des exposants

- ☛ Stand : surface plancher
- ☛ Ateliers entreprises



### Visibilité

- ☛ Publicités dans nos publications numériques et imprimées
- ☛ Insertion publicitaire dans le sac du congressiste
- ☛ Site Internet : bandeau et ilot
- ☛ Carte-boutonnaire
- ☛ Lanières de la carte-boutonnaire

### Clientèle visée

#### Intervenants en milieu scolaire ou éducatif :

- ☛ animateurs au RÉCIT national ou local
- ☛ Conseillers pédagogiques dans toutes les disciplines
- ☛ Techniciens informatiques
- ☛ Gestionnaires
- ☛ Responsables régionaux ou nationaux au Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)

#### Enseignants, éducateurs ou formateurs des secteurs :

- ☛ Préscolaire, primaire et secondaire
- ☛ Alphabétisation, adaptation scolaire, francisation
- ☛ Formation générale des adultes et formation professionnelle



## Programme numérique

### Réservation

10 novembre 2018

### Matériel

21 novembre 2018

### Diffusion en ligne

23 janvier 2019 jusqu'à la fin du colloque

### Distribution

Envoi électronique aux :

- 📌 Membres de l'AQUOPS
- 📌 Écoles publiques et privées du Québec
- 📌 Commissions scolaires
- 📌 Exposants au salon des éditions 2017, 2018 et 2019



## Bandeau publicitaire sur notre site Internet

### Format

260 px X 150 px

100 \$/mois

**formats**  
En pixels

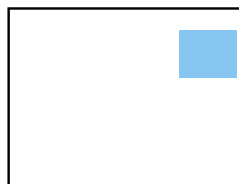


**Méga-ilot : 650 \$**

Largeur : 300

Hauteur : 600

Poids max : 400ko

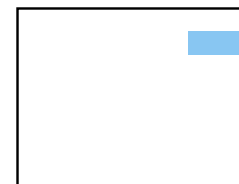


**Ilot : 550 \$**

Largeur : 300

Hauteur : 250

Poids max : 250ko



**Demi-ilot : 450 \$**

Largeur : 300

Hauteur : 125

Poids max : 150ko

L'ilot peut être animé, mais il doit respecter le poids maximal selon son format.  
JPG et GIF acceptés.

# Nouveauté!

## Publireportage Sur notre blogue

- ☛ Doit être informatif et contribuer à la formation continue des enseignants\*
- ☛ Date et heure de publication au choix (à l'exception de la période du colloque)
- ☛ Sera visible sur la page d'accueil de notre site pour une durée de deux semaines
- ☛ Publication Facebook et Twitter pour accompagner votre publireportage

\*L'AQUOPS se réserve le droit de demander des modifications aux articles soumis

### Matériel à fournir :

(Deux semaines avant la date de publication)

- ☛ Texte de 250 à 350 mots (ne pas oublier d'inclure les hyperliens désirés)
- ☛ Titre court et accrocheur
- ☛ Image de 1200 x 630 px
- ☛ Court texte d'environ 200 caractères pour partage sur les réseaux sociaux

**\*Prenez note que ces deux options sont disponibles uniquement dans les forfaits**

## Publication Facebook et Twitter

### Type de publication au choix :

- ☛ Image et texte
- ☛ Vidéo
- ☛ Concours
- ☛ Sondage

### Date et heure de publication au choix

(à l'exception de la période du colloque)





## Guide du congressiste

### Tirage

1 000 exemplaires

### Réservation

7 décembre 2018

### Matériel

25 janvier 2019

### Distribution

👉 800 distribués aux congressistes

👉 200 distribués à titre promotionnel



## Sac du congressiste

### Quantité

1 000 exemplaires

### Matériel

29 mars 2019

### Format

Produit n'excédant pas 8.5" X 11"

500\$ \* **Gratuité si exposant**

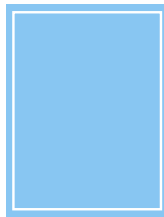
## Pub 4 couleurs

Couvert 2	2 250 \$
Couvert 3	2 000 \$
Couvert 4	3 000 \$
Intérieur	1 750 \$

## Pub noir & blanc

1 P.	1 250 \$
1/2 P.	775 \$
1/4 P.	550 \$

**formats**  
En millimètres



**1 Page  
avec bleed**

Largeur : 226  
Hauteur : 289

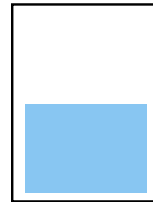
9" x 11,5"



**1 Page  
sans bleed**

Largeur : 216  
Hauteur : 279

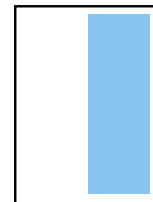
8,5" x 11"



**1/2 Page**

Largeur : 190  
Hauteur : 120

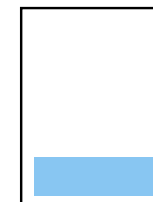
7,5" x 4,7"



**1/2 Page**

Largeur : 95  
Hauteur : 250

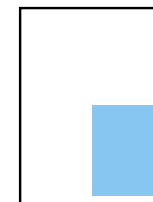
3,7" x 9,8"



**1/4 Page**

Largeur : 190  
Hauteur : 65

7,5" x 2,6"



**1/4 Page**

Largeur : 95  
Hauteur : 120

3,7" x 4,7"

**formats** En pouces

## Fichiers graphiques

Acheminez vos publicités ainsi que vos interrogations 📧 [michelle.rheume@aquops.qc.ca](mailto:michelle.rheume@aquops.qc.ca)

Les fichiers doivent être au format PDF HD de résolution 300 dpi. Le format EPS (Photoshop et Illustrator) est accepté.

Veillez aussi fournir un aperçu visuel pour fin de vérification avec l'original.



## Surface plancher

### Surface 8' x 10'

Délimitée par une structure rigide incluant :

- 👉 1 Table drapée 2' 1/2 x 6'
- 👉 2 Chaises

**1 250 \$**

### Stand Plus (nouveau!) 10' x 16'

Délimitée par une structure rigide incluant :

- 👉 Excellente visibilité (voir plan p.12)
- 👉 Équivaut à deux stands
- 👉 2 Tables drapées 2' 1/2 x 6'
- 👉 4 Chaises

**2 500 \$**

### Tous deux comprennent également :

- 👉 Internet sans fil
- 👉 Électricité
- 👉 Descriptif de votre entreprise
- 👉 Insertion dans le sac du congressiste



## Pauses-café

Les pauses-café seront servies dans le Salon des exposants ainsi que dans les foyers du Hilton et du Centre Congrès de Québec.

- 👉 En matinée ou en après-midi (au choix)
- 👉 Tablettes à l'effigie de votre entreprise (contenu de votre choix)
- 👉 Votre logo sur la carte-boutonnaire à titre de commanditaire
- 👉 1 Annonce sur nos médias sociaux (Facebook et Twitter)

**500 \$ / pause-café**

## Ateliers entreprises

- 👉 500 \$ + tx = conférence ou appareil en main
- 👉 550 \$ + tx = conférence ou appareil en main
- 👉 850 \$ + tx = appareil en main de 120 min
- 👉 1 250 \$ + tx = journée thématique



### Roxanne Allatt

Responsable du salon des exposants et des partenariats

- 👉 [exposants@aquops.qc.ca](mailto:exposants@aquops.qc.ca)
- 👉 Tél. : 514 948-1234
- 👉 Cell. : 514 616-0119
- 👉 Téléc. : 514 948-1231



	Majeur ☆☆☆☆	Excellence ☆☆☆☆	Facilitateur ☆☆	Motivateur ☆☆	Accompagnateur ☆☆
Salon des exposants	3	3	2	2	1
Guide du congressiste + Bannière + Insertion	✓	✓	✓	✓	✓
Programme numérique : ilot publicitaire	✓	✓	✓	✓	✓
Guide du congressiste : publicité	✓		✓	✓	✓
Bannière site Internet de l'AQUOPS	✓	✓	✓		
Publireportage sur blogue AQUOPS	✓	✓	✓		
Salle d'ateliers	✓	✓			
Conférence ou cocktail	✓	ou ✓			
Pause-café		✓		✓	
Ateliers entreprises			3	2	1
Publication Facebook et Twitter			✓	✓	✓



## Majeur



12 000 \$

et +...

- ☞ 3 Surfaces plancher 8' X 10'
- ☞ 1 Salle d'ateliers à l'effigie de votre entreprise
- ☞ Commandite du cocktail ou de la conférence (au choix)
- ☞ Votre bandeau sur le site de l'AQUOPS (12 mois)
- ☞ 1 Publicité - page noir/blanc dans le guide du congressiste
- ☞ 1 Méga-ilot (programme numérique)
- ☞ 1 Publireportage sur le blogue de l'AQUOPS (moment de diffusion au choix)
- ☞ 1 Descriptif de votre entreprise (120 mots)
- ☞ Votre logo sur une bannière de remerciements à l'entrée du Salon des exposants
- ☞ 1 Insertion dans le sac du congressiste  
Distribution : 1 000 exemplaires



## Conférence

- ☞ Présentation de votre entreprise en début de Conférence
- ☞ 1 Affiche annonçant la Conférence à l'entrée du foyer - Hilton
- ☞ Votre logo sur la carte-boutonnière à titre de commanditaire
- ☞ Logo et mention de votre gracieuseté dans nos publications
- ☞ 1 Annonce sur nos médias sociaux (Facebook et Twitter)

ou

## Cocktail

- ☞ Présentation de votre entreprise en début de Cocktail
- ☞ 1 Affiche annonçant le Cocktail à l'entrée du foyer - Hilton
- ☞ Votre logo sur la carte-boutonnière à titre de commanditaire
- ☞ Logo et mention de votre gracieuseté dans nos publications
- ☞ 1 Annonce sur nos médias sociaux (Facebook et Twitter)

## Excellence ★★★★★

9 000 \$

et +...

- ☑ 3 Surfaces plancher 8' X 10'
- ☑ 1 Salle d'ateliers à l'effigie de votre entreprise  
ou Commandite du cocktail ou de la conférence  
(selon disponibilité)
- ☑ Votre bandeau sur le site de l'AQUOPS (12 mois)
- ☑ 1 Méga-ilot (programme numérique)
- ☑ 1 Pause-café
- ☑ 1 Publireportage sur le blogue de l'AQUOPS  
(moment de diffusion au choix)
- ☑ 1 Descriptif de votre entreprise (120 mots)
- ☑ Votre logo sur une bannière de remerciements  
à l'entrée du Salon des exposants
- ☑ 1 Insertion dans le sac du congressiste  
Distribution : 1 000 exemplaires

## Facilitateur ★★★

7 000 \$

et +...

- ☑ 2 Surfaces plancher 8' X 10' ou 1 Stand Plus 10' x 16'
- ☑ 3 ateliers de 75 ou 90 minutes
- ☑ Votre bandeau sur le site de l'AQUOPS (12 mois)
- ☑ 1 Publicité - page couleur dans le guide du congressiste
- ☑ 1 Ilot (programme numérique)
- ☑ 1 Publication Facebook et Twitter  
(moment de diffusion au choix)
- ☑ 1 Descriptif de votre entreprise (120 mots)
- ☑ Votre logo sur une bannière de remerciements  
à l'entrée du Salon des exposants
- ☑ 1 Insertion dans le sac du congressiste  
Distribution : 1 000 exemplaires



## Motivateur ★★

5 000 \$

et +...

- ☞ 2 Surfaces plancher 8' X 10' ou 1 Stand Plus 10' x 16'
  - ☞ 2 Ateliers de 75 ou 90 minutes
  - ☞ 1 Publicité - page noir/blanc dans le guide du congressiste
  - ☞ 1 Ilot (programme numérique)
  - ☞ 1 Pause-café
  - ☞ 1 Publication Facebook et Twitter (moment de diffusion au choix)
  - ☞ 1 Descriptif de votre entreprise (120 mots)
  - ☞ Votre logo sur une bannière de remerciements à l'entrée du Salon des exposants
  - ☞ 1 Insertion dans le sac du congressiste
- Distribution : 1 000 exemplaires

## Accompagnateur★

3 000 \$

et +...

- ☞ 1 Surface plancher 8' X 10'
  - ☞ 1 Atelier de 75 ou 90 minutes
  - ☞ 1 Publicité - page noir/blanc dans le guide du congressiste
  - ☞ 1 Ilot (programme numérique)
  - ☞ 1 Publication Facebook et Twitter (moment de diffusion au choix)
  - ☞ 1 Descriptif de votre entreprise (120 mots)
  - ☞ Votre logo sur une bannière de remerciements à l'entrée du Salon des exposants
  - ☞ 1 Insertion dans le sac du congressiste
- Distribution : 1 000 exemplaires



# 37<sup>e</sup> colloque AQUOPS

@ tous les niveaux

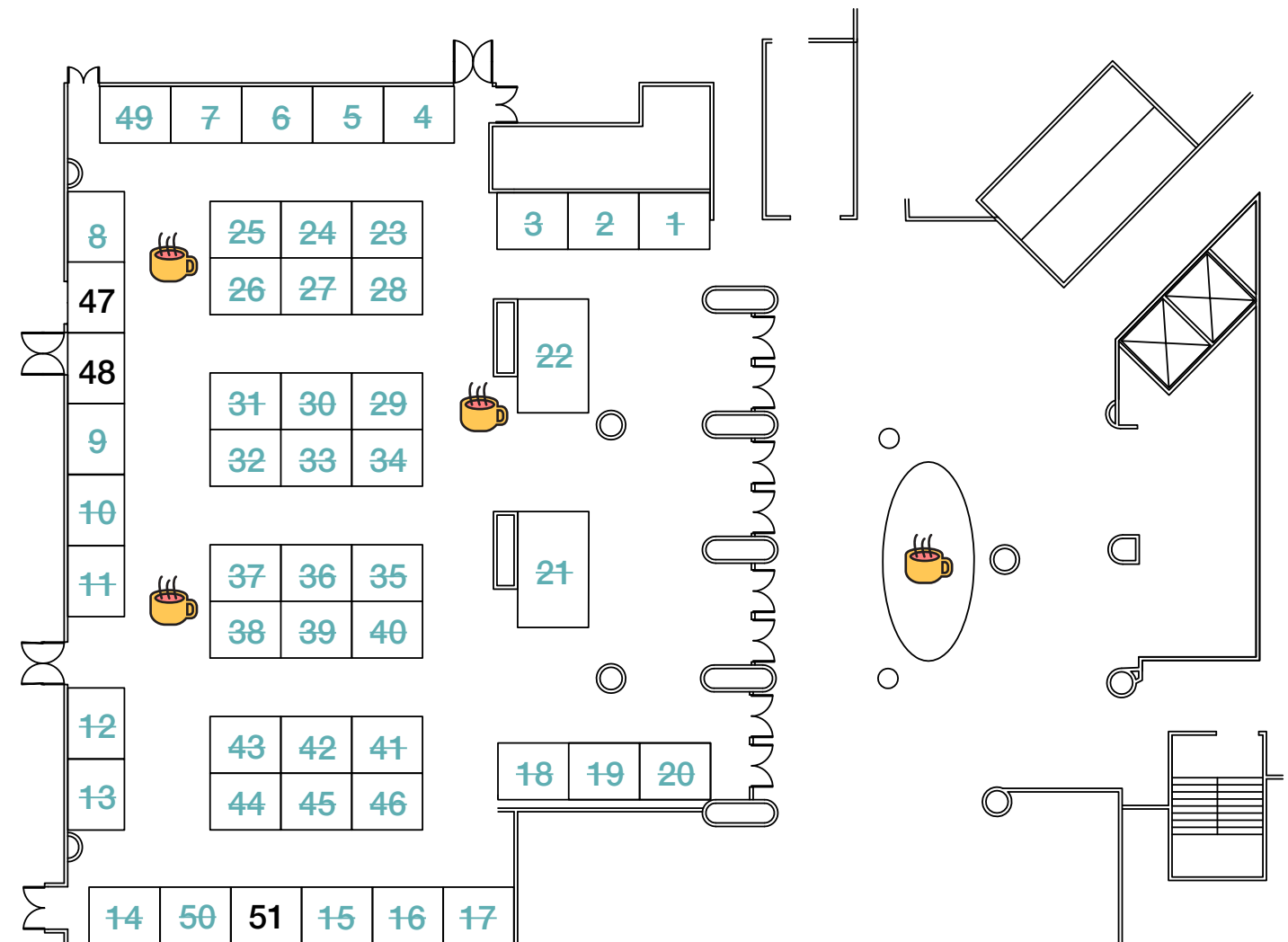
## Plan du salon



Mardi 16 avril  
16h30 - 19h00

Mercredi 17 avril  
9h00 - 19h00

Jeudi 18 avril  
9h00 - 13h00



 = espace réservé!

 = Stand plus (voir page 7)



## Nom de l'organisme / entreprise \_\_\_\_\_

Nom du responsable \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

Télec. \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Site internet \_\_\_\_\_

### Forfaits partenaires

Cochez le forfait choisi

- Majeur** ★★★★★ 12 000 \$ et +
- Excellence** ★★★ 9 000 \$ et +
- Facilitateur** ★★★★★ 7 000 \$ et +
- Motivateur** ★★★ 5 000 \$ et +
- Accompagnateur** ★ 3 000 \$ et +

**ou**

### Visibilité « à la carte »

Cochez vos choix

- Conférence** 3 500 \$
  - Cocktail** 3 500 \$
  - Pause-café** 500 \$
- Insertion :  Exposit (Gratuit)  Non-exposit (500\$)
- Salle d'ateliers** (Un minimum de 2 stands)  3 500 \$
- Ateliers** (Un maximum de 4 ateliers)
- Conférence / appareil en main - 75 min  500 \$
  - Conférence / appareil en main - 90 min  550 \$
  - Appareil en main - 120 min  850 \$
  - Journée thématique  1 250 \$

### Surface plancher

#### Nombre et tarif

Inscrivez le nombre d'espaces désirés -  
8' X 10'

\_\_\_\_\_ x **1 250 \$** = \_\_\_\_\_ \$ \* + TPS/TVQ

ou Stand Plus - 10' X 16' (voir p.7)

\_\_\_\_\_ x **2 500 \$** = \_\_\_\_\_ \$ \* + TPS/TVQ

#### Emplacement

Inscrivez le numéro de l'emplacement désiré  
(plan page 12)

**1<sup>er</sup> choix** \_\_\_\_\_

**2<sup>e</sup> choix** \_\_\_\_\_

**3<sup>e</sup> choix** \_\_\_\_\_

### Publicité

#### Programme numérique 2019

- Méga-îlot
  - Îlot
  - Demi-îlot
- (spécifications et coûts page 4)

#### Guide du congressiste (papier)

- Noir & Blanc  1/4 page
- Couleur  1/2 page
- (spécifications et coûts  1 page
- Couverture

## Date & Signature \_\_\_\_\_

#### Paiement

Le chèque devra être libellé au nom  
de l'AQUOPS et acheminé à l'adresse  
suivante avant le 21 mars 2019 :  
AQUOPS, 6818 Saint-Denis, bureau 1,  
Montréal (Qc) H2S 2S2

#### Clause d'annulation

En cas d'annulation, vous devrez assumer  
les frais d'administration suivants :  
50 % • avant le 4 janvier 2019  
75 % • du 4 au 18 janvier 2019  
100 % • à compter du 19 janvier 2019

\* En tant qu'exposant, je m'engage à diffuser sur nos réseaux sociaux notre présence au 37<sup>e</sup> colloque de l'AQUOPS.