

41^e
colloque
AQUOPS

Apprendre **ensemble**
à l'ère du numérique!

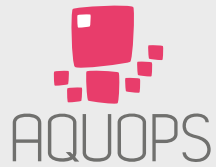
4 au 6 avril 2023 à Québec

Bénéficiez de la notoriété
du plus **important colloque de l'industrie**
en matière de technologie afin de vous faire
connaître et de **renforcer votre réseau.**

PLAN DE PARTENARIAT

2022 | 2023





L'AQUOPS C'EST...

- L'Association Québécoise des Utilisateurs d'Outils technologiques à des fins Pédagogiques et Sociales ;
- Fondée en 1981, l'AQUOPS est un organisme à but non lucratif dont la mission est d'**apprendre ensemble à l'ère du numérique** ;
- Une équipe de professionnels et de pédagogues qui partagent leurs connaissances et leurs compétences au service du milieu scolaire québécois.

L'AQUOPS EN CHIFFRE

Plus de 3 600 congressistes passionnés des technologies en éducation lors du 40^e colloque 2022.



1 200
membres actifs



140
animateurs



215 ateliers
présentiels/virtuels



60
partenaires



9 000+ professionnels
ciblés par notre infolette/réseaux sociaux



NOS OBJECTIFS

- Regrouper en association les utilisateurs d'outils technologiques ainsi que les personnes intéressées par le développement des pratiques pédagogiques innovantes dans tous les ordres d'enseignements reconnus ;
- Promouvoir auprès des différents acteurs de l'éducation l'importance et la prise de conscience du rôle des outils technologiques en éducation à tous les niveaux scolaires et dans toutes les disciplines ;
- Favoriser la recherche ainsi que la formation continue par la circulation de l'information sur les technologies en éducation à tous les niveaux scolaires et dans toutes les disciplines ;
- Promouvoir une exploitation stratégique des ressources Web en contexte éducatif.



[Abonnez-vous à notre infolette](#)

41^e colloque AQUOPS

RAYONNEZ LORS DE NOTRE 41^e COLLOQUE ► Les 4, 5 et 6 avril 2023 à Québec

Le colloque de l'AQUOPS est une occasion unique de rejoindre l'ensemble des intervenants du domaine de l'éducation. Bénéficiez de la notoriété du plus important colloque de l'industrie en matière de technologie afin de vous faire connaître et de renforcer votre réseau. **Un partenariat qui répondra assurément à vos objectifs de réseautage, de visibilité et de notoriété.**

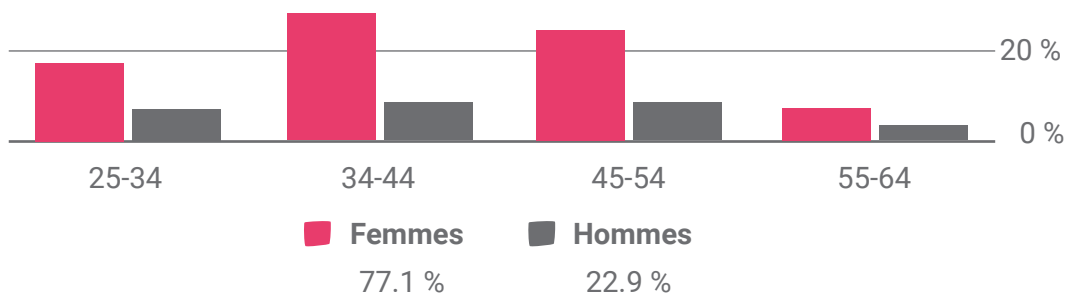
CLIENTÈLE

- Conseillers.ères au RÉCIT ;
- Conseillers.ères pédagogiques ;
- Responsables TIC ;
- Gestionnaires scolaires ;
- Enseignants, éducateurs et formateurs ;
- Intervenants du Ministère de l'Éducation et du Ministère de l'Enseignement supérieur.

SECTEUR SCOLAIRE

- Tous les secteurs du préscolaire jusqu'au niveau universitaire ;
- Formation générale des adultes ;
- Formation professionnelle.

AUDIENCE



POURQUOI S'ASSOCIER À L'AQUOPS

RÉSEAUTAGE

Une occasion unique pour rejoindre plus de 3 600 intervenants du domaine de l'éducation.

VISIBILITÉ

Promouvoir vos produits et services liés aux technologies applicables dans un domaine en constante évolution.

NOTORIÉTÉ

S'associer à l'AQUOPS, c'est s'associer au chef de file dans la promotion et dans le rayonnement des nouvelles technologies conçues pour les professionnels de l'éducation depuis 1981.

41^e colloque AQUOPS

SALON DE L'INNOVATION

Plus de 3 600 congressistes seront présents, c'est le moment idéal pour réseauter et promouvoir vos services et produits.

Réservez votre kiosque dès maintenant à partir de 1 350 \$

Surface 8' x 10'

Délimitée par des rideaux (arrière 8' x 10') (côté 8' x 16")

- 1 table bistro fini acier inoxydable ;
- 1 prise de courant électrique ;
- 2 tabourets sans dossier ;
- Descriptif de votre entreprise et logo sur notre application mobile ;
- Internet sans fil ;

POUR RÉSERVER VOTRE KIOSQUE

Solange Lemaitre-Provost, coordonnatrice aux événements
solange.lemaitre-provost@aquops.qc.ca
514 903-5262



ATELIER ENTREPRISE

Nous recommandons aux ENTREPRISES intéressées à présenter un atelier de s'associer à un enseignant en s'appuyant sur une expérience pédagogique vécue en classe. Ce dernier aura droit à la gratuité offerte aux animateurs. Cependant, l'animateur représentant l'entreprise n'aura pas droit à la gratuité compte tenu que cet atelier lui offre une visibilité.

Notez qu'il est obligatoire pour une entreprise d'être présente au salon des exposants afin de présenter un atelier. De plus, une entreprise peut animer un nombre maximal de 4 ateliers.

EN SAVOIR PLUS

41^e colloque AQUOPS

VOICI CE QUE NOUS AVONS À VOUS OFFRIR EN RETOUR

	Partenaire EN TITRE	Partenaire OR	Partenaire ARGENT	Partenaire BRONZE
Association de votre signature graphique au logo du 41 ^e colloque pour l'ensemble des visuels et des publications		-	-	-
Présentateur de la conférence + 3 capsules (30 sec.) application mobile	✓	-	-	-
Kiosques - Salon de l'innovation	4	3	2	1
Ateliers (plage horaire)	4	3	2	1
Bannière de bienvenue autoportante	✓	✓	-	-
Annonce sur le site de l'AQUOPS	✓	✓	✓	-
Bannière publicitaire dans l'infolettre	4	2	1	-
Publications sur nos réseaux sociaux	2	1	1	-
Publicité sur notre application mobile	✓	✓	✓	✓
Publicité dans le programme numérique	✓	✓	✓	✓
Publicité dans le guide du congressiste	1 page	1/2 page	1/4 page	1/4 page
Votre logo sur notre site Web (2 pages)	✓	✓	✓	✓
	À partir de 12 500 \$	À partir de 9 500 \$	À partir de 6 500 \$	À partir de 3 500 \$

PRÉSENTATEUR D'ÉVÉNEMENT ET D'ACTIVITÉ + 1 capsule (30 sec.) sur l'application mobile

- Prix CHAPO (3 certificats honorifiques)
- Banquet (240 personnes)
- Cocktail d'ouverture du Salon de l'innovation
- Conférence TECHNO
- Pauses-café 500 \$/ch. (5 disponibles)

À partir de
3 500 \$

POUR DEVENIR PARTENAIRE

Solange Lemaitre-Provost, coordonnatrice aux événements
solange.lemaitre-provost@aquops.qc.ca
 514 903-5262

41^e colloque AQUOPS

MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Partenaire EN TITRE

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- 3 capsules vidéo de 30 secondes (MP4) ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 4 bannières publicitaires (infolettre) 600 x 200 px ;
- 2 publications pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant images, textes et hyperliens ;
- 1 bannière autoportante ;
- 1 page de publicité 8 x 11 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire ARGENT

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 1 bannière publicitaire (infolettre) 600 x 200 px ;
- 1 publication pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant image, texte et hyperlien ;
- 1/4 page de publicité 8 x 3 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire OR

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 2 bannières publicitaires (infolettre) 600 x 200 px ;
- 1 publication pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant image, texte et hyperlien ;
- 1 bannière autoportante ;
- 1/2 page de publicité 8 x 6 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire BRONZE

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 1/4 page de publicité 8 x 3 po dans le Guide du congressiste.

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Karine Dupuis, coordonnatrice aux communications
karine.dupuis@aquops.qc.ca
450 775-7837