

MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Partenaire EN TITRE

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- 3 capsules vidéo de 30 secondes (MP4) ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 4 bannières publicitaires (infolettre) 600 x 200 px ;
- 2 publications pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant images, textes et hyperliens ;
- 1 bannière autoportante ;
- 1 page de publicité 8 x 11 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire ARGENT

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 1 bannière publicitaire (infolettre) 600 x 200 px ;
- 1 publication pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant image, texte et hyperlien ;
- 1/4 page de publicité 8 x 3 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire OR

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 2 bannières publicitaires (infolettre) 600 x 200 px ;
- 1 publication pour les réseaux sociaux (FB, Twitter et LinkedIn) incluant image, texte et hyperlien ;
- 1 bannière autoportante ;
- 1/2 page de publicité 8 x 6 po dans le Guide du congressiste.

Partenaire BRONZE

- 1 logo en haute résolution PDF ;
- 1 logo 500 x 250 px (250 ko) PNG ou JPEG ;
- 1 îlot 300 x 250 px (250 ko) JPEG ou GIF ;
- Texte descriptif d'environ 250 mots ;
- 1/4 page de publicité 8 x 3 po dans le Guide du congressiste.

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Karine Dupuis, coordonnatrice aux communications
karine.dupuis@aquops.qc.ca
450 775-7837